



13 au 19 septembre
Vol. 9 No 38

1986
85c

**En première:
LE SHOWBIZZ
DE NICOLE MARTIN**

**Week-end
GRATUIT
à Super Écran**

**COLLECTIONNEZ LES
7 RECETTES
DU JOUR**

LE "SHOWBIZZ" de Nicole Martin

par Jean-Luc Duguay

Dimanche 20h, TVA

Vous voulez agacer les bonzes de Télé-Métropole? Dites-leur simplement que Nicole Martin remplace cette saison René Simard les dimanches soir, de 20 à 21 heures. Ils vous feront remarquer (poliment quand même mais avec insistance) que le nouveau "Showbizz" n'est surtout pas un dérivé de l'ancien "R.S.V.P." et que Nicole ne rime absolument pas avec René.

LES VEDETTES DE L'HEURE

Il est vrai que toute comparaison est boiteuse, dans ce cas-ci également. Le show de René reposait sur la danse, sur l'invention chorégraphique; celui de Nicole sur la chanson d'abord. "R.S.V.P." relevait plutôt du spectacle à plumes; "Showbizz" est plus près du music-hall traditionnel avec ses chanteurs, bien sûr, mais aussi ses jongleurs, ses acrobates, ses musiciens, ses numéros de chiens savants. René développait chaque semaine un thème par la danse et la musique; Nicole présente tout simplement des artistes qui, dans la mesure du possible, sont les vedettes "hot" de l'heure.

UNE GRANDE PREMIÈRE

Prenons l'émission de cette semaine, la première, celle qui fait le plus suer, celle qui fait le plus peur, celle qui fera le plus plaisir quand on saura qu'elle a été bien accueillie dans le public. Au menu, deux interprètes "hot" et tout à fait opposés: Céline Dion et Eartha Kitt. La première, qui est en train de se défaire assez habilement de son look adolescent, interprète sa nouvelle chanson, "Fais ce que tu voudras", écrite par son parolier attitré, Eddy Marnay. La seconde, récemment de passage au Québec où elle s'est fait remarquer non seule-

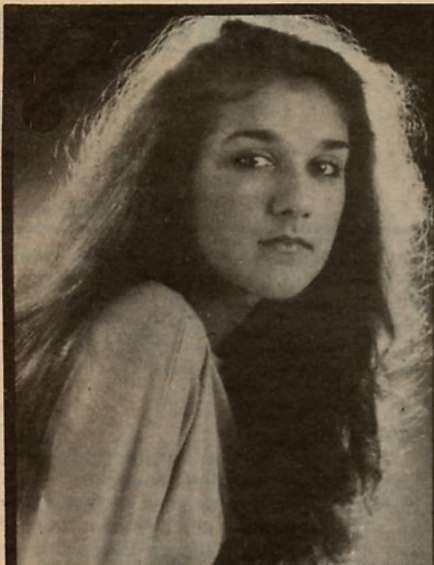
ment par son talent, que l'on savait considérable, mais aussi par ses empoignades avec Marjo, chante "This Is My Life" et "Darling, je vous aime beaucoup". Et, entre les deux, un virtuose du piano, Richard Abel, jouera son "Bumble Boogie"; un chœur formé de 60 Noirs, le Montreal Jubilation Gospel Choir, nous mènera au septième ciel avec "Highway to Heaven" et "I Love to Praise His Name"; un jongleur, Mark Nizer, nous laissera songeurs. Enfin, comme chaque semaine, un artiste de la relève saisira sa chance comme ce sera le cas pour Tri Nghia Dao, un jeune chanteur d'origine vietnamienne.

UNE NICOLE EN GRANDE BEAUTÉ

Et, bien sûr, il y aura Nicole Martin qui lui dira "Je t'aime autant qu'avant" et ira "Jusqu'à vous". Une Nicole Martin en



Une Nicole Martin resplendissante habillée par Karl Lagerfeld, Dior, Lanvin et Patou.



Pour la première de "Showbiz", deux interprètes "hot" et tout à fait opposées: Céline Dion et Eartha Kitt.

grande beauté, en grande santé. Une Nicole Martin sûre d'elle-même qui fera les beaux dimanches de Télé-Métropole après avoir fait un hit avec "En chansons", un variété tout simple dont les cotes d'écoute ont été remarquables (moyenne de 1,5 million de téléspectateurs).

J'ai assisté à l'enregistrement d'un "Showbiz". Pas de grand déploiement, pas de numéros chorégraphiques. Un décor simple mais fonctionnel qui semble se transformer sous l'effet des éclairages. Pas de dialogues non plus entre Nicole et ses invités. Seulement l'animatrice qui les présente et ceux-ci qui s'exécutent.

Mais il y a du glamour dans ce "Showbiz" et il s'appelle Nicole Martin. Un glamour discret, mais qui porte. C'est l'image que projette ces temps-ci Nicole Martin. Celle d'une star, donc de quelqu'une qui n'est pas comme Madame Tout-le-Monde que Madame Tout-le-Monde reconnaît, avec qui elle s'identifie.

ENTRE 40 ET 50 000\$ DE TOILETTES

C'est ce qui fait sa force à Nicole Martin, cet alliage de simplicité et de glamour. Je la regardais l'autre jour sou-

riant à l'un et l'autre en studio, le portrait même de l'anti-star. Et puis voici que l'on enregistre et la star apparaît. Une star qui a un entourage: Lee Abbott, son gérant et directeur artistique, Pierre Létourneau, son prolière, Gilles Gagné, qui se définit comme responsable du "concept visuel de Nicole", Fred Farrugia, son chef d'orchestre, Guy Paradis, son coiffeur. Le clan Martin, les composantes de la PME Martin.

Ces dames remarqueront les robes (j'en suis certain puisque je les ai moi-même remarquées...). C'est Gilles Gagné qui sera content puisque c'est lui qui les a fait venir, ces toilettes, de Paris et de New York. Des Karl Lagerfeld, des Dior, des Lanvin, des Patou, et pas du prêt-à-porter! Chaque émission, m'a-t-on dit, comprend entre huit et dix changements de costumes. Prenez le prix des robes, additionnez celui des accessoires et, chaque dimanche soir, Nicole Martin porte entre 40 et 50 000\$ de tissus et ornements...

Madame Tout-le-Monde pourrait être jalouse. Elle est tout simplement fière. Parce que Nicole Martin porte tout ça avec simplicité. Parce qu'elle a le glamour discret malgré tout.